

MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA



SVAZKU OBCÍ BLATENSKA

Střednědobé hodnocení Strategického plánu LEADER

Obsah

1. Úvod	2
1.1. Název MAS, právní forma	2
1.2. Datum podpisu dohody se SZIF	2
1.3. Základní údaje	2
2. Popis SPL, Fichí, rozpočtu	2
2.1. Složení SPL	2
2.1.1. Popis strategických cílů	2
2.1.2. Popis priorit	3
2.1.3. Popis fichí	4
2.2. Předpokládaný rozpočet, skutečně čerpaný rozpočet	5
2.3. Alokace	5
2.4. Výzvy	5
3. Metodický přístup	7
3.1. Zdroje údajů	7
3.2. Monitorovací indikátory	8
3.3. Hodnotící otázky	10
4. Závěry a doporučení	11
5. Doporučení na základě hodnocení	11

1. Úvod

1.1. Název MAS, právní forma: Místní akční skupina Svazku obcí Blatenska, o.p.s

1.2. Datum podpisu dohody se SZIF: 29. 9. 2009

1.3. Základní údaje

	Původní stav	Stav ke dni 30. 6. 2011
Počet obcí	32	32
Počet obyvatel	15.970	16.081
Rozloha MAS (km ²)	342,34	342,34
Počet členů celkem	17	17
Veřejný sektor	8	8
Neveřejný sektor	9	9

2. Popis SPL, Fichí a rozpočtu

2.1. Složení SPL

2.1.1. Popis strategických cílů

Cílem vytvoření Strategie SPL a vůbec MAS SOB bylo především vytvořit podmínky ke zlepšování kvality života na území mikroregionu Blatenska. Pojmenovat základní problémy a potřeby a vyzývat jednotlivé subjekty k jejich naplnění. Zároveň je důležitou součástí strategie zajistit alespoň část investic, které jsou nutné k její realizaci. SPL rovněž vycházel z Programu rozvoje venkova ČR pro období 2007 – 13 (PRV ČR), Osy III – kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova.

Strategie sledovala a zohledňovala specifickou Blatenska a směřovala k:

- Zvýšení atraktivity území
- Vyzdvižení potenciálu území a jeho následné zhodnocení
- Posílení lokálního patriotismu
- Zlepšení sociálně-kulturního zázemí
- Vytvoření koncepčního řešení problémů pro celý region
- Vyhledávání a uplatňování nové formy navazování spolupráce a partnerství
- Trendu navazovat, rozvíjet a předávat si zkušenosti s ostatními regiony v ČR i mimo ČR
- Podpoře informovanosti a vzdělávání obyvatelstva

Důležitým podkladem pro strategii byla SWOT analýza, která především pomohla definovat cíle a potřeby v oblasti. Na základě SWOT analýzy byly zpracovány fiche – hlavní priority rozvoje.



2.1.2 Popis priorit

Priorita	Strategický plán LEADER	
	Opatření	
I.	Zhodnocení místní produkce a podpora zemědělského a nezemědělského podnikání	
	1.1.	Zachování a rozvoj řemeslných tradic a podnikání
	1.2.	Podpora aktivit pro cestovní ruch
II.	Obnova a rozvoj venkovských sídel Blatenska	
	2.1.1.	Obnova a rozvoj vesnic
	2.1.2.	Občanské vybavení a služby
III.	Přenos informací a vzdělávání	
	3.1.	Přenos informací a vzdělávání

Priorita I- Zhodnocení místní produkce a podpora zemědělského a nezemědělského podnikání

Globální cíl:

- ekonomický růst regionu

Specifické cíle:

- zachovat řemeslné tradice regionu, podpořit jejich vývoj
- diverzifikovat ekonomickou základnu obcí na nezemědělské podnikání
- podpora zemědělského podnikání v souvislosti s BIO, EKO a alternativní výrobou potravin a technologií umožňujících zpracování a spotřebu výstupů z prvovýroby v regionu
- využít přírodního a kulturního potenciálu regionu pro cestovní ruch novou nabídkou infrastruktury volného času a ubytovacích kapacit s cílem zvýšit pobytovou hodnotu pro návštěvníky

3

Priorita II – Obnova a rozvoj venkovských sídel Blatenska

Globální cíl:

- Zlepšení stavu životního prostředí
- Zlepšení kvality života obyvatel
- Snížení migrace vně regionu
- Podpora spolkového života

Specifické cíle:

- Zlepšení vzhledu obcí
- Doplnění základní technické infrastruktury
- Využití obnovitelných zdrojů

Priorita III – Přenos informací

Globální cíl:

- Hospodářský růst regionu
- Snížení nezaměstnanosti



Specifické cíle:

- Zvýšení možností využití ICT a přenosů dat
- Zvýšení počítačové gramotnosti obyvatel
- Permanentní vzdělávání

2.1. 3. Popis fichí

Fiche 1 – Zachování a rozvoj řemeslných tradic a podnikání

Podpora je zaměřena na rozvoj řemeslné výroby, rozvoj nebo nové zakládání mikropodniků v oblasti výroby a služeb odpovídajícím rurálnímu prostoru.

Fiche 2 - Podpora aktivit pro cestovní ruch

Podpora je zaměřená na vybudování rekreační infrastruktury a rekreačních zařízení, vybudování a modernizaci ubytovacích a stravovacích kapacit. Podporovány budou rovněž zajištění služeb pro pěší turistiku, vodní turistiku, budování a značení pěších turistických tras, hipostezek, odpočinkových míst a nákup a výsadba doprovodné zeleně.

Fiche 3 – Obnova a rozvoj vesnic

Opatření budou podpořeny investice do základní infrastruktury, využití obnovitelných zdrojů paliv a energie, řešení odpadového hospodářství, budování a obnova místních komunikací v malém rozsahu, úpravy vzhledu obcí, veřejných ploch, návší a podpora rozvoje spolkového života v obcích regionu.

Fiche 4 – Občanské vybavení a služby

Opatření budou podpořeny investice do infrastruktury a občanské vybavenosti a služeb, podpora rozvoje spolkového života v obcích regionu.

Fiche 5 – Přenos informací a vzdělávání

Opatření budou podpořeny investice zřizování informačních a školících center s využíváním ICT pro lepší dostupnost služeb a zaměstnání. Dále investice na vzdělávání a informování hospodářských subjektů, které působí nebo hodlají působit v oblastech diverzifikace činností zemědělské a nezemědělské povahy, zakládání a rozvoje mikropodniků, venkovského cestovního ruchu, obnovy a rozvoje vesnic.



2.1. Předpokládaný rozpočet, skutečně čerpaný rozpočet

ROK/etapa proplacení	Předpokládaný rozpočet	Skutečný rozpočet
2009/2.etapa	96.047,-	71.537,-
2009/3.etapa	165.408,-	122.058,-
2010/1.etapa	243.400,-	162.787,-
2010/2.etapa	236.648,-	162.262,-
2010/3.etapa	200.000,-	163.764,-
2011/1.etapa	624,388,-	136.418,-
2011/2.etapa		153.943,-
2011/3.etapa		zatím neproplaceno

2.2. Alokace

ROK	Celková výše přiznané alokace	Alokace IV.1.2. (Kč)	Alokace IV.1.1. (Kč)	Propl. IV. 1.2. (Kč) K 30.6.2011	Propl.IV.1.1. (Kč) K 30.6.2011
2009	3.110.305,-Kč	0,-Kč	261.455,-Kč	0,-Kč	193.595,-Kč
2010	5.824.064,-Kč	5.334.257,-Kč	489.807,-Kč	2.730.989,-Kč	488.813,-Kč
2011	3.121.943,-Kč	2.497.555,-Kč	624.388,-Kč	0,-Kč	136.418,-Kč

Částka 2.842.250,-Kč, která měla být určena pro rok 2009, byla převedena do roku 2010.

2.3. Výzvy

1. Výzva vyhlášena od 26. 11. 2009 do 8. 1. 2010, celková alokace na výzvu činila 3.200.000,-Kč

5

Fiche	Žadatel	Název projektu	Požadovaná (získaná) dotace
3	Obec Velká Turná	Výsadba zeleně v zastaveném území obce Velká Turná, s nákupem techniky na údržbu zeleně	141 538 Kč
4	Obec Lnáře	Tvrz Lnáře - historie, tradice, řemesla	59 520 Kč
4	Mateřské centrum Kapřík Blatná	Modernizace Kapříka	45 000 Kč
4	Obec Myštice	Nákup dílčího inventáře do KD v Myšticích	120 000 Kč
4	Městys Radomyšl	Důstojné zázemí pro spolkovou činnost v Radomyšli	224 400 Kč
4	Základní organizace Českého svazu chovatelů Blatná I.	Rekonstrukce společenské místnosti chovatelského areálu ZO ČSCH Blatná I.	190 482 Kč
4	Obec Chobot	Nákup - Doplnění přenosných herních sestav pro děti a zázemí sportovního	175 680 Kč
4	Sbor dobrovolných hasičů Kadov	Vybavení pro SDH Kadov	204.480,-Kč
5	Svazek Obcí Blatenska	Vzdělávání na Blatensku	134 989 Kč



2. výzva vyhlášena od 26. 3. 2010 do 10. 5. 2010, celková alokace na výzvu činila 2.103.000,-Kč

Fiche	Žadatel	Název projektu	Požadovaná dotace
1	Klára Jánská	Přístavba keramické dílny a skladu, vysokoteplotní pec, základní nábytek	292 320 Kč
1	Ing. Miroslav Srb	Oprava hospodářské budov na dílnu pro zpracování paletových přířezů.	223 903 Kč
1	Pavel Kareš	Nákup strojního vybavení	280 000 Kč
3	Město Blatná	Dostavba a vybavení tržiště místních produktů v Blatné - I. Etapa	180 000 Kč
3	Obec Hajany	Obnova veřejného prostranství v obci Hajany	99 347 Kč
3	Obec Kadov	Dostavba bezdrátového rozhlasu v Kadově a jeho částech II. Etapa	180 000 Kč
4	Město Blatná	Dětské hřiště Na Vinici	270 000 Kč
4	Obec Tchořovice	Úprava veřejného prostranství na multifunkční plochu	50 400 Kč
4	Obec Hajany	Nákup požární techniky	139 353 Kč
4	SDH Tchořovice	Nákup materiálně technického vybavení pro potřeby Jednotky Sboru dobrovolných hasičů Tchořovice	71 280 Kč

6

3. výzva vyhlášena od 8. 7. 2010 do 20. 8. 2010, celková alokace na výzvu činila 2.127.619,-Kč

Fiche	Žadatel	Název projektu	Požadovaná dotace
1	Mgr. Iveta Veselá	Rozvoj řemeslného kamenictví na Blatensku	204 000 Kč
3	Městys Radomyšl	Kvalitní informace pro všechny občany Radomyšle	180 000 Kč
3	Město Blatná	Dostavba a vybavení tržiště místních produktů v Blatné - II. Etapa	156 279 Kč
3	Obec Kadov	Ošetření vzrostlých stromů na Kadovsku	102 600 Kč
4	Obec Kadov	Sanace zdiva na objektu bývalé školy v Kadově	270 000 Kč
4	Český rybářský svaz, místní organizace Blatná	Přístavba skladu materiálu a vybavení	270 000 Kč
5	Svazek obcí Blatenska	Vzdělávání na Blatensku	131 000 Kč



4. výzva vyhlášena od 2. 11. 2010 – 15. 12. 2010, celková alokace na výzvu činila 1.600.000,-Kč

Fiche	Žadatel	Název projektu	Požadovaná dotace
1	Mgr. Iveta Honzíková	Rozvoj řemeslného kamenictví na Blatensku II.	150 000 Kč
1	Pavel Kareš	Doplnění strojního vybavení	106 200 Kč
3	Obec Třebohostice	Vybudování bezdrátového rozhlasu v obci Třebohostice	180 000 Kč
3	Obec Myštice	Komplexní úprava v osadě Nevželice	180 000 Kč
4	Obec Hajany	Vybavení společenské místnosti a klubovny	270 000 Kč
4	Obec Myštice	II. etapa – Dovybavení KD v Myšticích	102 600 Kč
4	Město Blatná	Dětské hřiště Na Bílé husi	190 962 Kč
4	Obec Čechelovice	Zřízení dětského hřiště	270 000 Kč
5	Svazek obcí Blatenska	Vzdělávání na Blatensku 2011-2012	130 000 Kč

5. Výzva byla vyhlášena po 30. 6. 2011 – z toho důvodu není pro toto hodnocení aktuální.

3. Metodický přístup

7

3.1. Zdroje údajů

Prvotní monitoring potřeb byl realizován formou katalogu projektů v letech 2006-2008 před a v průběhu zpracovávání SPL.

3.1.1. Setkávání se starosty obcí mikroregionu Blatensko

MAS SOB byla zřízena Svazkem obcí Blatenska (SOB). Mezi hlavní činnosti SOB patří vytváření spolupráce všech obcí v regionu Blatensko.

Několikrát do roka probíhá zasedání Valné hromady SOB, které se účastní pravidelně téměř všichni starostové obcí regionu.

Při těchto setkáních má MAS prostor informovat starosty o aktuálním dění a zároveň zde získává nové poznatky pro její další fungování.

Při zasedání Valné hromady probíhají také semináře k aktuálním vyhlášeným výzvám.

Starostové jednotlivých obcí (coby zástupci zřizovatele MAS SOB) jsou mimo jiné nositeli informací o aktuálních výzvách i pro podnikatelské subjekty a neziskové organizace působící na území jednotlivých obcí.

3.1.2. Prezentace a publikace v místním 2měsíčníku Blatensko SOBě

Každé dva měsíce vydává SOB regionální časopis, v kterém jsou vždy uvedeny informace MAS k aktuálním výzvám či jiným činnostem, zpětnou vazbou se potom získávají další zdroje informací pro případné změny a úpravy v SPL. Tento způsob komunikace se ukázal jako téměř perfektní pro komunikaci nejen se starosty obcí ale s celým regionem, neboť Blatensko SOBě se dostane do každé domácnosti i firmy v regionu, tedy k potencionálním žadatelům. Tímto způsobem je tedy získáno poměrně velké množství zdrojů údajů pro hodnocení.



3.1.3. Konzultace

Konzultace jsou dalším efektivním způsobem pro získávání aktuálních informací od potenciačních žadatelů o dotace. Tyto konzultace jsou poskytovány v úředních hodinách MAS přímo v sídle MAS, ale také v terénu při návštěvách různých akcí, kterých se MAS pravidelně zúčastňuje.

3.1.4. Monitoring

V rámci monitoringu se sledují jednotlivé informace, které dále slouží ke zpracovávání tabulek či grafů. Tyto informace dále slouží k porovnání jednotlivých cílů a priorit SPL, mohou také sloužit k provedení případných změn v SPL.

3.2. Monitorovací indikátory

Strategický plán MAS SOB byl zpracováván již v roce 2006 – 2008 společně s katalogem projektů, kdy probíhaly také analýzy SWOT. V této době byly nastaveny plánované hodnoty monitorovacích indikátorů ke konci roku 2008 v závislosti na tehdy předpokládané alokaci pro realizaci projektů, ale realizace samotných projektů ale začala až v roce 2010. MAS SOB získala ale výrazně nižší alokaci, než bylo předpokládáno. V současné době má naše MAS vlastně uzavřeno pouze jednu výzvu a není proto možné monitorovací indikátory nastavit dle skutečných hodnot, pro přehled dokládáme níže uvedenou tabulku. V tabulce je patrné, že předpokládané naplnění monitorovacích indikátorů skutečně nebylo možné naplnit pouze z 1. a částečně z 2. výzvy, např. ve fichi č. 2 nebyl dosud podán žádný projekt a proto není možné naplnění indikátoru dle plánu, podobně je tomu i v ostatních fichích, kde je zřetelně vidět nedostatek údajů pro tvorbu takovéto analýzy.



Střednědobé hodnocení Strategického plánu LEADER

MI dle jednotlivých fichí	Cílový plánovaný stav fiche1	Cílový plánovaný stav fiche2	Cílový plánovaný stav fiche3	Cílový plánovaný stav fiche4	Cílový plánovaný stav fiche5	Plnění k 30.6.2011 Celkové
Počet zrekonstruovaných budov	5			5		4
Vlastní podíl žadatelů	3.000.000,-Kč	4.000.000,-Kč	1.000.000,-Kč	1.000.00,-Kč		1.719.024,-Kč
Počet nově vytvořených pracovních míst	5	5		2		0
Počet nově vzniklých ŽO	7					0
Počet nově vytvořených lůžek		30				0
Počet podpořených zařízení pro doprovodné služby v cestovním ruchu		5				0
Celoroční průměrná vytiženost nově vybudovaných ubytovacích kapacit		35%				0
Počet m ² upravených veřejných prostranství			5.000 m ²			312 m ²
Počet hodin svépomocné dobrovolné práce vynaložené na realizaci projektu			800 hodin	1000 hodin		0
Počet osob nově zapojených do údržby			5			0
Počet osob, které budou veřejné prostranství využívat			1000 osob	1000 osob		32298 osob
Počet zrekonstruovaných ploch			10	5		3
Počet zapojených osob do přípravy a realizace			100			0
Počet absolventů kursů zaměřených na počítačovou gramotnost					30	0
Počet absolventů kursů zaměřených na zvýšení povědomí v podnikatelské sféře					20	0
Počet absolventů kursů zaměřených na veřejnou správu					32	161
Počet realizovaných propagačních a informačních akcí					5	3
Počet nakoupených souborů a informačních technologií					10	0



3.3. Hodnotící otázky

Jednotlivé odpovědi na hodnotící otázky jsme získávali prostřednictvím:

- V roce 2006 – 2008 byl realizován prvotní monitoring potřeb formou dotazníku a následného katalogu
- Další dotazníkové šetření bylo realizováno ve spolupráci se zřizovatelem (SOB) v roce 2009 a 2011
- Monitoringem první uzavřené výzvy a průběžným monitoringem projektů ve výzvě druhé, kdy je většina těchto projektů před ukončením
- Zpětné vazby z jednání se starosty a vydáváním 2 měsíčníku Blatensko SOBě, popř. webových stránek

3.3.1 Do jaké míry napomohla podpora k dalším pracovním příležitostem ve vašem regionu?

Podporou nevzniklo přímo žádné pracovní místo, což ovlivněno zejména výší jednotlivých podpor. Nižší alokace pro MAS SOB neumožňuje realizovat žadatelům projekty v takovém rozsahu, aby tento cíl mohl být naplněn, nicméně díky podporám byla realizována celá řada projektů, které přispěli k rozvoji podmínek nevylučujících zejména v budoucnu vznik možného pracovního místa. Některé z projektů pak v průběhu jejich realizace podpořily nepřímo zaměstnanost regionu (např. při údržbě zeleně v obcích jsou využívány osoby na DPP a z řad vykonavatelů VPP a obecně prospěšné práce. Realizace některých projektů vytvořila živnostníkům a řemeslníkům příležitost v aktuálním čase.

3.3.2. Do jaké míry napomohla podpora k zavádění víceodvětvových přístupů ve vašem regionu?

Realizace tohoto kritéria je závislá na charakteru realizovaných projektů, nicméně i zde nacházíme, byť částečně, jistou provázanost víceodvětvových přístupů (např. realizace víceúčelového zázemí).

Realizace některých projektů napomohla k propojení podnikatelské, neziskové a veřejné sféry.

3.3.3. Do jaké míry napomohla podpora k zavádění inovačních přístupů ve vašem regionu?

Jako inovativní prvky při realizaci celého SPL vidíme v propojení privátní neziskové a veřejné sféry. V průběhu jednotlivých fází dochází k navazování vztahů mezi výše uvedenými, zejména u privátní sféry se prohlubuje pocit jisté sounáležitosti ke konkrétnímu místu a regionu. Vzniká nebo se utužuje jakýsi patriotismus.

Jako inovativní prvky v jednotlivých projektech realizovaných veřejnou a neziskovou sférou spatřujeme zapojení širší veřejnosti do rozhodování, přípravy a realizace projektů.

3.3.4. Napomohla podpora k většímu zapojení mladých lidí do dění v regionu?

Jednoznačně napomohla, neboť mladí lidé jsou jednou z cílových skupin, na kterou se projekty realizované neziskovou a veřejnou sférou zaměřeny. Také žadatelé z řad soukromého sektoru podporují realizaci svých projektů mladé lidi do 30 let (aktivity s dětmi – mladí hasiči, keramická dílna).

3.3.5. Napomohla podpora k většímu zapojení žen do dění v regionu?

Jednoznačně ano, nositeli celé řady projektů jak v soukromé sféře, tak v neziskové sféře jsou ženy. Také realizací projektů ve veřejné sféře se vytvářejí podmínky pro lepší vyžití a využití volného času pro cílovou skupinu žen.



4. Závěry a doporučení

MAS SOB je zařazená v kategorii 32+. Projekty I. výzvy předkládali žadatelé až v lednu 2010. V současnosti tedy MAS SOB ještě nedisponuje dostatečnými výsledky, které by umožňovaly objektivnější hodnotící analýzy.

Monitorovací indikátory byly definovány v době vytváření SPL, kdy byl předpoklad vyšší alokace finančních prostředků pro MAS. Také MAS nepředpokládala, že I. výzvu bude realizovat až v roce 2010. MAS SOB se tedy snaží realizovat spíše finančně menší projekty, což ovšem není rozhodně omezující faktor kvality těchto projektů.

I přes výše uvedené se ukazuje, že celou řadu monitorovacích indikátorů budeme schopni v podstatě naplnit. S přihlédnutím k ekonomickému vývoji v ČR budeme však nuceni některé hodnoty přenastavit tak, aby odpovídaly více současnému stavu a předpokládanému vývoji do budoucna.

Hodnotíme-li naplňování cílů, můžeme však směle konstatovat, že podpory jsou využívány účelně a v souladu s obsahem jednotlivých fichí. V rámci průběžného monitoringu připravujeme úpravu některých monitorovacích indikátorů, tak aby lépe odpovídaly současnému stavu, skutečností a možnostem. Dále se budeme věnovat propagaci MAS SOB, která je realizována průběžně a i v návaznosti na další projekty, jako jsou např. projekty Spolupráce (Certifikace výrobků a služeb v rámci projektu na udělení Regionální značky Prácheňsko). Jisté rezervy spatřujeme zejména u naplňování cílů ve fichi 2, zaměřené na podporu rozvoje turistického ruchu.

5. Doporučení na základě hodnocení

Celkové nastavení i tématické zaměření fichí v zásadě odpovídá potřebám v regionu. Čerpání prostředků u jednotlivých fichí je uskutečňováno s jistými rozdíly v souladu s nastavením dle SPL. Větší zájem registrujeme při podávání žádostí do fiche 3 a 4. U fiche 2 je pak zájem o projekty menší. Zde bude nutné přehodnotit na základě stávajících údajů určení objem prostředků pro tyto fiche a realizovat jisté úpravy, které budou odpovídat potřebám žadatelů a cílových skupin.

Dále je nutné pokračovat v cílené propagaci MAS SOB a jejích činnostech. Zařadit do schématu akcí i projekty, které budou zaměřeny nejen na potenciální žadatele, ale i na širší veřejnost.

I nadále pokračovat v úzké spolupráci s představiteli obcí, což se ze své podstaty děje, neboť zřizovatelem MAS SOB je SOB, nicméně zejména úzké vazby představitelů místních samospráv se zástupci neziskové a soukromé sféry v jednotlivých obcích regionu jsou základem pro propagaci a informovanost o možnostech a příležitostech pro potenciální žadatele.

Taktéž je nutné pokračovat v poskytování konzultací a poradenství v oblasti dotačních politik s potenciálními žadateli. Těmto předkládat ucelený balíček informací nejen o možnostech čerpání dotací ve spolupráci s MAS SOB, ale i o dalších možnostech.

